

P . M . E
multimedia

*De l'hébergement de votre site au référencement,
décentralisez votre activité Internet.*

Marketing on line



**Agence web
multimedia
interactive**

www.pme-multimedia.com

■ Marketing on line

Le marketing on line ne se résume pas à "être une simple copie du marketing".

Il nécessite la connaissance de l'ensemble du savoir marketing couplé à une perpétuelle acquisition de savoir et de méthode sur le media Internet.

[Devis gratuit]

Pour traiter vos besoins spécifiques, nous réalisons des devis gratuits.

Le devis se prépare en quatre étapes :

- Réunion avec le client. Nous recueillons l'ensemble des informations concernant la structure, les antécédents Internet et les besoins de votre entreprise,
- Document récapitulatif des besoins à valider par le client,
- Livraison du cahier des charges par le client,
- Stratégie et planning de réalisation.

Pourquoi cette activité se développe ?

L'ensemble des acteurs commerciaux ont maintenant un site Internet, la problématique essentielle de nos jours est de rendre visible et de faire vivre le site.

L'Internet a atteint une première phase de maturité, il devient pratique, fonctionnel et efficace.

Aujourd'hui la plupart de vos clients, prospects et partenaires sont équipés d'adresses email !

Dans cette optique, notre agence, spécialiste dans le marketing on line, a rassemblé des outils phares.

Les outils

1. Achats de mots clés (liens sponsorisés)



L'achat de mots clés permet de faire apparaître votre site sur les premières pages des outils de recherche en quelques heures. On paie en général un coût au click qui varie en fonction de la demande des autres investisseurs.

Le but est d'augmenter votre trafic et ainsi d'augmenter votre chiffre d'affaires.

Nous avons des partenariats privilégiés avec les plateformes d'achat de mots clés et de liens sponsorisés.

2. Campagne de communication on line

Création de banniers

Banner standard : 468x60 pixels

Skyscraper : 120x600, 160x600 pixels ou 90x728 pixels

Bandeau horizontal : 300x250 ou 180x150 pixels.

Affichage des banniers

- Affiliation :

La technique d'affiliation sur le Web vise la constitution d'un réseau de sites (les "affiliés") qui, via l'insertion de liens hypertextes, assureront une visibilité et apporteront un trafic ciblé vers le site "affilié". En contrepartie du trafic apporté, les affiliés sont rémunérés grâce au versement d'une commission selon un taux et des modalités définies au préalable.

- Achat d'espace :

On achète à des régies de pub on line un volume d'impression de banner que l'on quantifie en CPC (coût par click à la performance) ou CPM (coût pour 1000 à la visibilité).

3. E-mailing Newsletter

E-mailing (graphisme, achat de fichier)

L'email s'impose aujourd'hui comme un moyen de communication incontournable tant au niveau de la prospection qu'au niveau de la fidélisation de votre clientèle.

Mais la plupart des PME sont encore perplexes ou hésitantes face à ce nouveau média : Comment fonctionne une campagne d'emailing ? Quel rôle joue l'email dans la stratégie marketing de mon entreprise ? Quels sont les pièges à éviter ? Combien cela coûte-t-il ?

C'est à toutes ces questions que PME Multimedia peut répondre afin de vous orienter vers une solution adaptée au plus juste à vos besoins.

Newsletter (graphisme, envois automatisés)

La newsletter est un bulletin d'informations envoyé par mail. La plupart des sociétés utilisent cet outil d'information propre à leur activité. Elle permet de tenir au courant les internautes de l'actualité d'une société mais aussi de les fidéliser en leur envoyant des informations qui les concernent.

Jeux concours

Les jeux-concours tels que les conçoit PME Multimedia ont pour but :

- de récolter des données qualifiées pour générer des ventes,
- de mettre en exergue un produit et/ou un service,
- de fidéliser vos clients, visiteurs et prospects,
- d'augmenter de manière exponentielle la fréquentation de votre site,
- de créer un événement et de faire parler de vous.

Les campagnes de marketing viral

Il ne s'agit plus cette fois de favoriser un phénomène de bouche à oreille électronique, mais d'en être l'origine à travers un plan marketing spécifique, qui comprend un budget, des étapes et des objectifs précis.

La notion de campagne marketing sous-entend généralement la création d'un élément spécifique qui est la base du développement de la campagne. Il peut s'agir par exemple de la création d'un jeu, de la mise en place d'un programme de parrainage, de la réalisation d'une vidéo ou de la création d'un site humoristique.

PME Multimedia

contact@pme-multimedia.com
www.pme-multimedia.com

01 40 33 00 65

32 rue de l'échiquier

75010 Paris

