

Objectifs

Former le participant à une vision générale et une autonomie pour la réalisation d'actions de référencement. La formation se concentre sur 3 aspects (optimisation de page html, indexation dans les moteurs de recherche et positionnement)

1. Durée

2 sessions de 1 journée soit 14h

Présentation générale

1. Périmètre de la recherche

Les usages, les outils, les moteurs de recherche, les annuaires...

2. Enjeux pour l'entreprise

Générer du contact, du trafic, des contacts rentables...

3. Notions clés

Glossaire de l'ensemble du vocabulaire utilisé par les référenceurs.

Boîte à outils

1. Analyse d'url

Calcul de pourcentage de mots clés, renseignement des balises, poids de la page...

2. Outil pour le choix de mots clés connexes

Recherche de mots clés connexes pour aborder des expressions plus facilement positionnables et trouver des expressions pertinentes à son activité.

2. Outil de positionnement

Présentation des différentes offres de positionnement (gratuites ou payantes).

Mise en application

1. Analyse, plan d'action, matrice d'organisation

Préparation de l'action de référencement matrice de soumission et golden link.

2. Optimisation de page HTML

Cas concret d'optimisation d'un page html en fonction des 50 critères qui la rendent pertinente.

2. Action pour améliorer le positionnement

Politique pour améliorer les résultats de ces mots clés dans les moteurs de recherche (suivi et modifications des paramètres).