

Objectifs

Former le participant aux principes de visibilité sur Internet. La formation se concentre sur 3 aspects (Présentation générale du référencement, référencement naturel, politique d'achat de mots clés)

1. Durée

1 session de 1 journée soit 7h

Présentation générale

1. Périmètre de la recherche

Les usages, les outils, les moteurs de recherche, les annuaires...

2. Enjeux pour l'entreprise

Générer du contact, du trafic, des contacts rentables...

3. Notions clés

Glossaire de l'ensemble du vocabulaire utilisé par les référenceurs.

Référencement naturel

1. les bases du positionnement

Mécanisme général qui permet de faire monter un site en première page des moteurs de recherche. Optimisation de page 20 des 100 critères.

2. Outil pour le choix de mots clés connexes

Recherche de mots clés connexes pour aborder des expressions plus facilement positionnables et trouver des expressions pertinentes à son activité.

2. Outil de positionnement

Présentation des différentes offres de calcul de positionnement (gratuites ou payantes).

Politique d'achat de mots clés

1. Pourquoi investir dans les mots clés contextuels ?

Un positionnement immédiat, une solution moins coûteuse pour les mots clés concurrentiels, une démarche indispensable dans une politique de visibilité générale.

2. Utilisation des interfaces des 2 acteurs du marché (adwords, overture)

Présentation de la console d'administration, mise en place d'une campagne, présentation des outils de ROI.